

Räknar åt de stora



MED SIFFROR I BLICKFÅNGET. Magnus Ahlbäck och hans företag Tau Beräkning räknar på vad som krävs för att vindkraftverk och andra industriprodukter ska hålla för allt de kan utsättas för.

Foto: Margareta Andersson

Han får aldrig räkna fel

Västeråsföretag kollar allt som kan gå snett i teknikens värld

Företaget Tau Beräkning har tagit steget ut i rymden. Ett av de senaste uppdragen är att hållfastberäkna motorer till en satellit.

VÄSTERÅS. När två snabbgående Bombardiertåg möts och det svischar till är det förmodligen Tau Beräkning som räknat ut att allt ska hålla för vindstöten.

De sju anställda räknar på allt från vindkraft, telekom-master, oljeplattformar, industrirobotar och motorer i industrin.

Magnus Ahlbäck, vd, grundare och ägare, är civilingenjör med inriktning mot beräkningar och jobbade på flera stora företag i Västerås.

- Då var tanken inte att ha några anställda, men jag hade fullt upp direkt och efter ett år gjorde jag min första anställning, en Magnus till. Det var det största steget, att anställa flera var inte svårt.

Företaget lever på tekniska beräkningar av hållfasthet, utmattning och vibrationer.

Konstruktörer tar fram konstruktion, funktion och ritningsunderlag.

- Sedan räknar vi sönder deras grejor, skojar Magnus Ahlbäck. Vi ser till att grejorna klarar den belastning de ska klara. Vi har ett väldigt nära samarbete med konstruktörerna.

Bland kunderna finns de stora industriföretagen i Västerås.

- Vår inriktning är på regionen och den lokala anknypningen. Vi kan företagens produkter. Men vi följer också med våra kunder och deras underleverantörer ut i världen och har jobb i England, Italien och Kina.

Det gäller att räkna på allt som kan inträffa, det som på fackspråk kallas laster. Det kan handla om vind, tyngd, tryck, vibrationer, att stå emot en jordbävning.

Tau Beräkning gjorde de tekniska beräkningarna när ABB installerade elnät i Chile.

- I Chile är de väldigt bra

på att jordbävningssäkra. Jordbävningen i Haiti fick förödande konsekvenser. Vid ett nästan lika kraftigt skalv i Chile klarade sig kraftdistributionen.

Tau gör också haveriutredningar. På till exempel en oljeplattform kan något som inte håller för påfrestningarna och ett avbrott kosta enorma pengar och vissa fel kan kosta människoliv.

Hur vågar man göra sådana här beräkningar som måste stämma?

- Jo det tänker man en hel del på. Allt vi gör granskas internt av någon annan. Förr räknades mycket för hand och man tog till med ordentliga marginaler. I dag ska allt

vara lättare och energisnålare. Ändå tror jag att det blivit säkrare. Med datorstöd kan vi göra helt andra beräkningar än tidigare.

- Mardrömmen skulle kunna vara att ett tåg spårar ur för att något lossnat och någon dör. Om det sker misstag beror det ofta på att man inte tänkt på alla möjligheter.

- Gillar man att räkna är det ett väldigt roligt jobb där varje konstruktion räknas på sitt speciella sätt. Min drivkraft är att kunna hjälpa en kund att lösa ett problem.

METTE HOLCK
mette.holck@vlt.se
021-19 92 76



Tau Beräkning

Namn: Tau Beräkning AB.
Ägare och vd: Magnus Ahlbäck.

Verksamhet: Tekniska beräkningar för industri av hållfasthet, utmattning och vibrationer för att garantera produkters säkerhet och kvalitet, förkorta utvecklingstider och komplettera provning.

Anställda: 7
Omsättning: 6,9 miljoner
Vinstmarginal: 14 procent

God jul för Clas Ohlson – även på nätet

Hösten har varit bra för Clas Ohlson och julhandeln har börjat lovande, enligt bolagets vd Klas Balkow. Siffrorna i delårsrapporten var bättre än väntat och börskursen steg rejält.

STOCKHOLM. Detaljhandelsbolagets omsättning steg försiktigt under hösten och vinsten ökade med 25 procent till 125 miljoner kronor under perioden augusti-oktober. Vinstlyftet var

också större än bolagets analytiker räknat med och aktiekursen steg nästan 9 procent efter det att delårsrapporten publicerats.

- Höstsortimentet har haft ett jättefint mottagande

och novemberförsäljningen har gett oss en bra start på julhandeln, vi växer med 9 procent i november, säger Balkow.

Koncernen har också växt på nätet, omkring 2 procent

av försäljningen kommer numera direkt från nätet. Arbetet pågår på att bygga en ny IT-plattform men Balkow ser inte nätnärvaron bara som en ny säljkanal utan också som en reklam-

och informationsfunktion. Och den kan stärka den vanliga försäljningen i butikerna.

- De här kanalerna samverkar, säger Klas Balkow. TT